

## Rabatni sustav

Rabat/popust je umanjene prodajne cijene koju prodavatelj odobrava kupcu ukoliko kupac kupi određenu količinu robe ili zadovolji određene uvjete. Pritom se pojam rabata veže uz veleprodaju, a pojam popusta uz maloprodaju.

Osnovna razlika između odobravanja popusta u maloprodaji u odnosu na veleprodaju jest u tome što se popust u maloprodaji može odobravati samo prilikom kupoprodaje i to prema unaprijed poznatim i javno iskazanim uvjetima (uz cjenik). Svi kupci moraju biti u mogućnosti kupiti robu po istim uvjetima.

U sustavu *Ritam Forms* omogućuje se korištenje rabata kod roba te kod usluga.

Podsustavi u kojima je koriste rabati su:

- Veleprodaja: ulazni i izlazni dokumenti
- Maloprodaja: ulazni i izlazni dokumenti
- Materijalno: ulazni dokumenti
- Proizvodnja: izlazni dokumenti te Materijalno (proizvodnja) samo ulazni dokumenti
- Veleprodaja: ulazni i izlazni dokumenti
- Carinsko: ulazni dokumenti
- Servis: izlazni dokumenti
- Usluge: računi usluga
- Upravljanje marinama: računi usluga

Nastavno tome, prema smjeru kojom se roba kreće razlikujemo:

- izlazne rabate
- ulazne rabate

Kod usluga postoje samo izlazni rabati, u izlaznim dokumentima i/ili računima usluga.

Ulazni rabati se računaju na fakturnu cijenu dobavljača, dok se kod izlaznih dokumenata računa na prodajnu cijenu.

U sustavu *Ritam Forms* razlikujemo 3 vrste rabata prema osnovi zbog čega se daje rabat:

- RB1: količinski rabat
- RB2: cassa sconto (ili avansni u veleprodaji)
- RB3: akcijski rabat

Rabat se uvijek računa na vrijednost robe umanjenu prethodnim rabatom. To znači da se kod svakog slijedećeg rabata smanjuje osnovica za izračun rabata.

Sve 3 vrste rabata pojavljuju se jednako i ulaznim i u izlaznim dokumentima osim u slučajevima kad:

- Postoji samo jedan rabat/popust umjesto 3 rabata: u maloprodaji kod izlaznih dokumenata, kod računa usluga, kod računa servisa i kod računa usluga marina
- Postoji samo RB1 kod carinskih primki

Izlazni rabat(i) mogu se pojaviti samo u onim izlaznim dokumentima kojima je pridružen partner.

## 1. Rabatni sustav prodaje

Smisao korištenja rabata unaprijed je olakšavanje rada s dokumentima u kojima unosim stavke kojima pridjeljujemo rabate.

Koristimo više modela rabatnog sustava:

- Postotak rabata određen je parom: partner + rabatna grupa artikala  
U ovom slučaju se za vrijednosti rabata u dokument unose se vrijednosti iz [Rabatne grupe kod artikla](#)
- Postotak rabata određen je parom: rabatna grupa partnera + rabatna grupa artikala  
Za detalje vidi [Rabatne grupe kod partnera](#) i [Kombiniranje vrijednosti rabatnih grupa kod artikla i partnera](#)
- Postotak rabata slobodno se unosi u izlazne dokumente

Ukoliko koristimo ugovorene cjenik za partnera, više se ne koriste rabati, za detalje vidi [Rabati i ugovoreni cjenik](#)

Osim što se rabati mogu unijeti slobodno unijeti, dokumenti mogu imati akcije za unos rabata, za detalje vidi [Akcije na dokumentu](#)

## 2. Rabatne grupe

Rabatne grupe koristimo uz rabatni sustav izlaznih dokumenata.

### 2.1. Rabatne grupe kod artikla

Sve artikle svrstavamo u jednu od rabatnih grupa. Rabatne grupe nisu vezane ni uz kakvo drugo grupiranje artikala.

The screenshot shows a software window titled 'Artikli' with a tabbed interface. The 'Detalji' tab is active. The form contains the following fields and controls:

- Šifra: [input field]
- Naziv: [input field]
- Šifra artikla dobavljača: [input field]
- Strani naziv (dobavljača): [input field]
- Fiskalni naziv: [input field]
- Napomena: [input field]
- Grupa: [dropdown menu with '...' button]
- Podgrupa: [dropdown menu with '...' button]
- Podgrupa (razina 2): [dropdown menu with '...' button]
- Rabatna grupa:** [dropdown menu with '...' button, highlighted with a red circle]
- Jedinica mjere: [dropdown menu with '...' button]
- Tarifni broj: [input field]
- Status: [input field]
- Aktivan:
- Stanje po radnim jedinicama: [input field]

At the bottom right of the window are 'OK' and 'Odustani' buttons.

Da bi bio olakšan rad, prilikom početka rada na sustavu predefinirano je postavljena „Standardna rabatna grupa“:

Njoj su standardne vrijednosti na 0% a maksimalne na 100%.

**Napomena:** Ne preporučamo mijenjanje unesenih vrijednosti.

Unos novih rabatnih grupa s njihovih standardnim i maksimalnim vrijednostima obavljamo kroz

*Katalozi/Artikli/Rabatne grupe/Novi* → [Help - Detaljne upute - Katalozi - Artikli](#)

Nakon unosa nove rabatne grupe, vraćamo se na artikl kojem možemo promijeniti rabatnu grupu na bilo koju koja postoji u sustavu.

**Primjer:** „Artikl test 1“ pripada rabatnoj grupi naziva „Svi rabati“:

	Standardni:	Maksimum:
RBP1:	10	20
RBP2:	2	4
RBP3:	3	6

A „Artikl test 2“ pripada rabatnoj grupi naziva „Standardna rabatna grupa“: (0/100, 0/100, 0/100)

Šifra	Naziv	J.M.	Količina	PC	RB1(%)	RB2(%)	RB3(%)	PDV(%)	Ukupno
p1	Artikl test 1	kg	1,000	1,50	10,00	2,00	3,00	25,00	1,60
p2	Artikl test 2	kom	1,000	3,00	0,00	0,00	0,00	25,00	3,75

## 2.2. Rabatne grupe kod partnera

Uz partnera su vezane rabatne stope koje se vezuju uz rabatne grupe. To znači da za svaki definirani par (partner, rabatna grupa) postoji rabatna stopa. Rabatne stope ne moraju se unijeti za svaku rabatnu grupu.

Tako svakom partneru možemo pridodati vrijednosti rabata 1, 2 i 3 u postotku za svaku od rabatnih grupa koju smo unijeli prema uputama u prethodnom paragrafu. To vršimo kroz *Katalozi/Partneri/Novi partner* za novog partnera ili odabirom partnera sa *Katalozi/Partneri/Lista partnera* → [Help - Detaljne upute - Katalozi - Partneri](#) na kartici *Rabatne stope*.

Vrijednosti rabata 1, 2 i 3 za rabatnu grupu kod partnera ne preslikavaju se iz unesenih vrijednosti kroz katalog, već se postavljaju na nulu za svakog partnera. Ukoliko je vrijednost nula, tada se koriste vrijednosti iz rabatnih grupa artikala.

## 2.3. Kombiniranje vrijednosti rabatnih grupa kod artikla i partnera

Prilikom kreiranja novog izlaznog dokumenta (npr. otpremnica račun) sustav nam ne dozvoljava unos stavki prije nego li unesemo kupca (partnera).

Razlikujemo dva slučaja ovisno da li za partnera postoje vrijednost pojedinog rabata za rabatnu grupu kojoj stavka pripada.

- Vrijednost pojedinog rabata je nula: stavka za vrijednost pojedinog rabata dobije standardne vrijednosti unesenu kroz *Katalozi/Artikli/Rabatne grupe*
- Vrijednost pojedinog rabata je različita od nule: stavka za vrijednost pojedinog rabata dobije vrijednost unesenu kroz *Katalozi/Partneri/Rabatne grupe*

Primjer: Artikl pripada rabatnoj skupini koja ima slijedeće vrijednosti:

Naziv:	Svi rabati	
	<b>Standardni:</b>	<b>Maksimum:</b>
RBP1:	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="20"/>
RBP2:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>
RBP3:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>

- Ukoliko za partnera imamo sve vrijednosti rabata na nuli:

Partner				
Partner				
Osnovno	Opis	Referenti	IBAN ili Žiro računi	Rabatne stope
Rabatna grupa	RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)	
Svi rabati	0	0	0	

tada stavka u dokumentu dobije vrijednosti:

Artikal									
Šifra	Naziv	J.M.	Količina	PC	RB1(%)	RB2(%)	RB3(%)	PDV(%)	Ukupno
BNG001	Folija	m	100,000	20,00	10,00	2,00	3,00	25,00	2.138,85

- Ukoliko za partnera imamo slijedeće vrijednosti rabata:

Rabatna grupa	RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)
Svi rabati	15	5	0

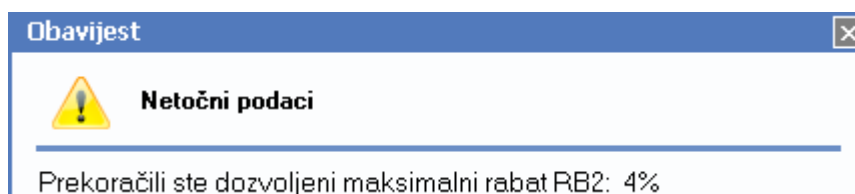
tada stavka u dokumentu dobije vrijednosti:

Šifra	Naziv	J.M.	Količina	PC	RB1(%)	RB2(%)	RB3(%)	PDV(%)	Ukupno
BNG001	Folija	m	100,000	20,00	15,00	5,00	3,00	25,00	1.958,19

Obrazloženje:

- Rabat 1 kod partnera je 15% (različit od nule), te se isti uselio u stavku dokumenta.
- Rabat 2 kod partnera je 5% (različit od nule), te se isti uselio u stavku dokumenta.
- Rabat 3 kod partnera je 0%, te je rabat uz stavku dokumenta dobio vrijednost iz kataloga od 3%

Obzirom da je vrijednost rabata 2 (5%) kod partnera veća od maksimalno dozvoljene vrijednosti (4%) u katalogu, sustav će prikazati obavijest:



U tom slučaju rješenje je na dva načina:

- Možemo partneru promijeniti rabate u postotku za rabatne grupu
- Možemo ručno za stavku dokumenta izmijeniti rabat u postotku

## 2.4. Rabatne grupe usluga

Na sličan način kao kod artikala, i kod usluga možemo unijeti rabatne grupe usluga. Partneru možemo ali ne moramo dodijeliti jednu i samo jednu rabatnu grupu usluga:

**Partner**

Partner

Osnovno | Opis | Referenti | IBAN ili Žiro računi | Rabatne stope

.....

**Uvjeti poslovanja:**

Broj ugovora:  Način plaćanja:

Kreditni limit:  Odgoda plaćanja:

Komercijalist naplate:

**Rabatna grupa usluga:**

Tužena potraživanja:  Tužen:  Zabrana nabave:

Tužena dugovanja:  Zabrana isporuke:

**Status**

Aktivan:

OK Odustani

Unos novih rabatnih grupa usluga s njihovih vrijednostima obavljamo kroz *Katalozi/Usluge/Rabatne grupe usluga/Novi* → [Help - Detaljne upute - Usluge - Rabatne grupe usluga](#)

## 2.5. Korištenje rabatnih grupa usluga

Ukoliko smo za primjer definirali rabatnu grupu usluga s slijedećim podacima:

Naziv:

RBP1:

RBP2:

RBP3:

te je pridružili partneru, prilikom izrade dokumenta za spomenutog partnera, svakoj usluzi se pridjeljuju rabati:

Otpremnica-račun								
Unos usluga								
Usluga								
Šifra	Naziv	Količina	PC	RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)	PDV(%)	Ukupno
00055	Čišćenje računala	2,000	50,00	10,00	5,00	0,00	10,00	94,05
00034	Čuvanje objekta	1,000	100,00	10,00	5,00	0,00	25,00	106,88
00056	Održavanje vatrogasnih aparata	20,000	10,00	10,00	5,00	0,00	25,00	213,75

## 3. Rabati i ugovoreni cjenik

Ukoliko za partnera koristimo ugovoreni cjenik, bez obzira na rabatne grupe kod partnera i rabatne grupe kod artikala, ugovoreni cjenik ima prednost te gazi sve prethodne rabate i postavlja ih na nulu.

Primjer: „Artikl test 1“ pripada rabatnoj grupi naziva „Svi rabati“:

	Standardni:	Maksimum:
RBP1:	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="20"/>
RBP2:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>
RBP3:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>

A „Artikl test 2“ pripada rabatnoj grupi naziva „Standardna rabatna grupa“:(0/100, 0/100, 0/100)

Partneru ima vrijednosti rabatnih grupa kako slijedi:

Partner				
Partner				
Osnovno	Opis	Referenti	IBAN ili Žiro računi	Rabatne stope
Rabatna grupa		RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)
Svi rabati			9	3
Samo rabat 2			0	0
Samo rabat 1			0	0
Rabati 1 i 3			0	0
Rabati 2 i 3			0	0
Test			0	0
Standardna grupa			7	5

Partner ima ugovoreni cjenik s slijedećim cijenama za oba artikla:

Ugovoreni cjenik																														
<p>Testno poduzeće d.o.o. Ulica grada Antofagaste 37 Split OIB: 38342739120</p> <p>Žiro: 2484008-1234567890 IBAN: HR 57 2484008 123456789 PDV ID broj: HR38342739120 www.ritam.hr</p> <p>tel: 021- 540 682; fax: 021- 540 681 e-mail: podrska@ritam.hr SWIFT: RZBHHR2X IBAN: HRcc AAAAAA BBBB BBBBBB</p> <p><b>Cjenik br. 000001</b></p> <p>Skladište: 023 Veleprodaja 1 Datum: 17.12.2013 Naziv cjenika: Vivaldi Gmbh ug. cjenik Partner: 00118 Vivaldi Gmbh Napomena:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Br.</th> <th>Šifra artikla</th> <th>Naziv artikla</th> <th>Mjera</th> <th>Marža konačna</th> <th>VPC</th> <th>Rabat</th> <th>PC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>p1</td> <td>Artikl test 1</td> <td>kg</td> <td>50,00</td> <td>1,50</td> <td>20,00 %</td> <td>1,20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>p2</td> <td>Artikl test 2</td> <td>kom</td> <td>50,00</td> <td>3,00</td> <td>10,00 %</td> <td>2,70</td> </tr> </tbody> </table>							Br.	Šifra artikla	Naziv artikla	Mjera	Marža konačna	VPC	Rabat	PC	1	p1	Artikl test 1	kg	50,00	1,50	20,00 %	1,20	2	p2	Artikl test 2	kom	50,00	3,00	10,00 %	2,70
Br.	Šifra artikla	Naziv artikla	Mjera	Marža konačna	VPC	Rabat	PC																							
1	p1	Artikl test 1	kg	50,00	1,50	20,00 %	1,20																							
2	p2	Artikl test 2	kom	50,00	3,00	10,00 %	2,70																							

Za detalje o radu s ugovorenim cjenikom vidi [Help - Detaljne upute - Veleprodaja - Izlazni dokumenti - Ugovoreni cjenik](#)

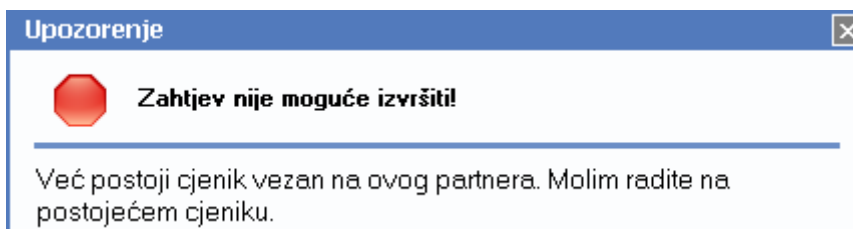
Koristimo ugovoreni cjenik:

Otpremnica-račun			
Radna jedinica: V023;Veleprodaja 1	Kupac: 00118	Vivaldi Gmbh	
Broj: <AUTO>	Mjesto otpreme: 00129	Vivaldi Gmbh	
Datum: 17.12.2013	Datum isporuke: 17.12.2013	Odgoda: 0	Dospijeće:
Rad sa cjenikom: <input checked="" type="checkbox"/>	Cjenik: Vivaldi Gmbh ug. cjenik	Kom. naplate: Nepoznat	Kom. obilaska: Nepoznat
Tip rač.: PDV obračunat			
Napomena:			

Tada se rabati postavljaju na nulu bez obzira na rabatne grupe artikala i partnera:

Artikal										
Šifra	Naziv	J.M.	Količina	PC	RB1(%)	RB2(%)	RB3(%)	PDV(%)	Ukupno	
p1	Artikl test 1	kg	0,000	1,20	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00	
p2	Artikl test 2	kom	0,000	2,70	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00	

Za svakog partnera možemo koristiti samo jedan cjenik, te ako pokušamo za partnera napraviti novi cjenik, sustav će nas upozoriti:



**Napomena:** Ukoliko se primkom kalkulacijom u sustavu poveća cijena artikla na lageru, sustav će i dalje u radu koristiti cijene koje su unijete u ugovoreni cjenik, bez promjene istih. Takva situacija može dovesti da nam se u slučaju povećanja nabavne cijene smanji marža, a u slučaju smanjenja cijene poveća marža, obzirom da se u ugovorenom cjeniku cijena ne ažurira.

Tada, pri promjeni cijena na ulazu je potrebno obaviti izmjene ugovorenog cjenika za svakog partnera:

**Ugovoreni cjenik**

Zmijeni (F3) | Tekst (F4) | Pošalji e-mail (F9) | Pobrni (F10) | Export (F12)

---

**Testno poduzeće d.o.o.**  
 Ulica grada Antofagaste 37  
 Split  
 OIB: 38342739120

**Žiro: 2484008-1234567890**  
 IBAN: HR 57 2484008 1234567890  
 PDV ID broj: HR38342739120  
 www.ritam.hr

tel: 021- 540 682; fax: 021- 540 681  
 e-mail: podrška@ritam.hr  
 SWIFT: RZBHHR2X  
 IBAN: HRcc AAAAAA BBBB BBBB

---

**Cjenik br. 000001**

**Skladište: 023 Veleprodaja 1**  
 Datum: 17.12.2013  
 Naziv cjenika: Vivaldi Gmbh ug. cjenik  
 Partner: 00118 Vivaldi Gmbh  
 Napomena:

Br.	Šifra artikla	Naziv artikla	Marža		VPC	Rabat	PC
			Mjera	konačna			
1	p1	Artikl test 1	kg	40,00	1,50	20,00 %	1,40
2	p2	Artikl test 2	kom	30,00	3,00	10,00 %	2,60

## 4. Akcije na dokumentu

Kroz sustav je osim ručnog unosa rabata u postotku po stavci omogućen i:

- skupni unos svih rabatnih stopa na dokumentu
- skupni unos rabatne stope na dokumentu samo za rabat 1
- iznos rabata 1 u iznosu

### 4.1. Skupni rabat (za sve rabate)

Skupnim unošenjem svih rabata olakšavamo rad sa stavkama, odjednom mijenjamo iznose u postotku za RB1, RB2 i RB3 rabate za sve dotad unesene stavke.



	RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)	
4	5,00	2,00	0,00	
0	0,00	0,00	0,00	10
0	1,00	2,00	3,00	8

**Unos rabata** ✖

Rabat 1 (%):

Rabat 2 (%):

Rabat 3 (%):

Rezultat nakon potvrđivanja unosa skupnih rabata:

RBP1(%)	RBP2(%)	RBP3(%)
10,00	5,00	2,00
10,00	5,00	2,00
10,00	5,00	2,00

#### 4.2. Skupni rabat (samo za rabat 1)

Skupnim unošenjem rabata 1 olakšavamo rad sa stavkama, odjednom mijenjamo iznose u postotku za RB1 rabat za sve dotad unesene stavke.

I.(%)	Mar.Kon.(%)	Rabat(%)	PC
1,00	10,00		8,80
1,00	4,03		32,00
1,00	30,00		5,20

**Skupni rabat**

Ukoliko se kalkulacija radi preko marže, a ne preko VPC-a, onda se unosom u polje, rabati za sve stavke postavljaju na vrijednost unesenog rabata u postotku.

Mar.Kon.(%)	Rabat(%)	PC
10,00	7,00	8,18
4,03	7,00	29,76
30,00	7,00	4,84

### 4.3. Iznos RB1

Unosom količinskog rabata u iznosu za samo jedan redak stavke kalkulira se novi iznos rabata 1.

Količina	PC	RBP1(%)	F
4,000	3.000,00	10,00	

**Unos iznosa kol. rabata** ✖

Iznos:

Program nudi trenutачnu vrijednost količinskog rabata.

**Unos iznosa kol. rabata** ✖

Iznos:

Nakon unošenja novog iznosa količinskog rabata, promjeni se Rabat 1 u postotku.

Količina	PC	RBP1(%)	F
4,000	3.000,00	6,67	