

Kartica vjernosti

Kartica vjernosti služi za definiranje i praćenje popusta za stalne kupce ili klijente. Karticom vjernosti mogu se definirati vrste popusta, iznosi popusta, njihovo trajanje te kupci koji imaju pravo na određene popuste. Kada kupac dostigne VIP popust prilikom izrade računa sustav automatski pita želite li iskoristiti i VIP popust, naravno uz postojeće popuste.

Rad s karticom vjernosti moguć je samo je korisnik kupio tu funkcionalnost, a detalji o postavljanju kartice vjernosti prilikom postavljanja poduzeća mogu se naći na [Katalozi\Podešavanje sustava\Poduzeće i postavke](#).

Prije čitanja ovog dokumenta, pogledati dokument [Detaljne upute - Katalozi - Općenito](#), u kojem su opisane općenite radnje u radu s katalozima.

Sadržaj:

1. Kartica vjernosti	2
2. Model rada kartice vjernosti.....	3

1. Kartica vjernosti

Kartica vjernosti unosi se na fizičkim osobama u [Katalozi\Partneri\Fizičke osobe](#), za svaku pojedinu fizičku osobu.

Fizička osoba - Izmjena

Osnovno Kartica vjernosti

Ugovor: ...

Šifra kartice vjernosti:

VIP popust (%):

Ručni unos VIP statusa:

Newsletter:

OK Odustani

Polja za unos:

- **Ugovor:** moguć odabir broja ugovora
- **Šifra kartice vjernosti:** slobodan unos šifre
- **VIP popust (%):** slobodan brojčani unos postotka popusta
- **Ručni unos VIP statusa:** moguće označiti VIP status fizičke osobe
- **Newsletter:** moguće označiti za primanje newslettera

2. Model rada kartice vjernosti

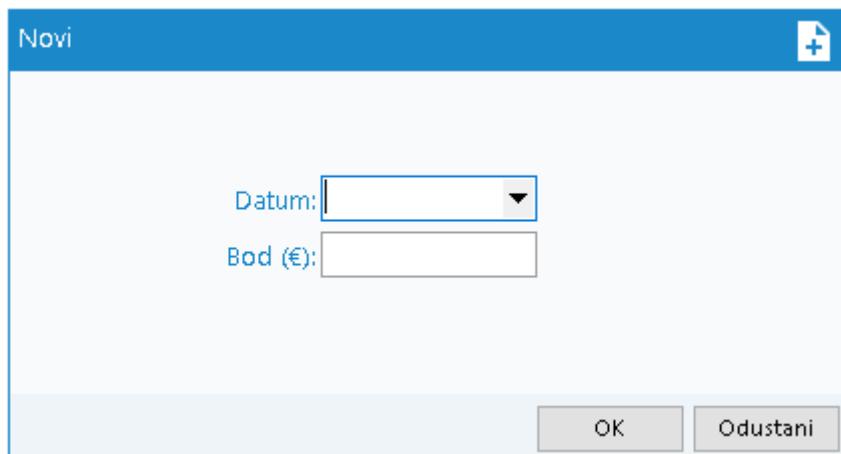
2.1. Model 1

U modelu 1 prvo se unosi omjer prikupljanja bodova. Omjer se unosi na [Katalozi\Podešavanje sustava\Radne jedinice\Uvjeti prodaje u maloprodaji\Kartica vjernosti](#)

Na listi možemo vidjeti trenutno stanje unosa bodova po datumima, a akcijom Novi (F2) možemo unijeti nove bodove, koje potom spremamo akcijom Spremi (F10). Na listi je još dostupna i akcija Brisanje (F8) za brisanje označenih unosa, standardno kao i na svim listama u Ritmu.

Datum	Bod
01.11.2023	1,00
06.12.2023	4,00

Akcijom Novi (F2) unosimo bodove:

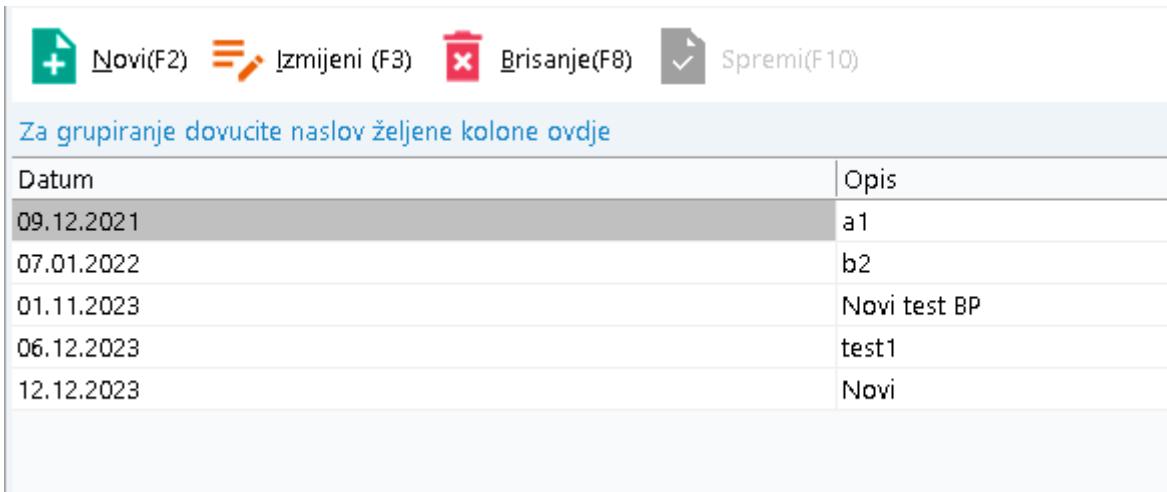


Polja za unos:

- **Datum:** moguć odabir datuma
- **Bod:** moguć slobodan unos bodova

RITAM – KATALOZI – KARTICA VJERNOSTI - Error! Reference source not found.

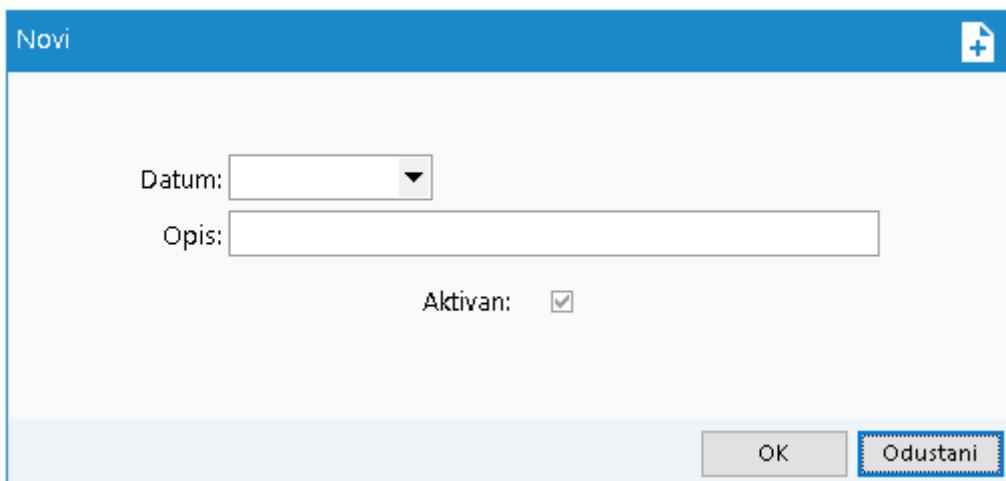
Nakon unosa omjera prikupljanja bodova, unosi se cjenik potrošnje bodova. Na listi možemo vidjeti trenutno stanje uz datum i opis:



The screenshot shows a software window with a toolbar at the top containing icons for Novi (F2), Izmijeni (F3), Brisanje (F8), and Spremi (F10). Below the toolbar is a message: "Za grupiranje dovućite naslov željene kolone ovdje". The main area is a table with two columns: "Datum" and "Opis". The data rows are:

Datum	Opis
09.12.2021	a1
07.01.2022	b2
01.11.2023	Novi test BP
06.12.2023	test1
12.12.2023	Novi

Akcijom Novi (F2) možemo unositi novi:



The screenshot shows a "Novi" (New) dialog box. At the top right is a close button with a plus sign. The form contains the following fields:

- Datum: A dropdown menu.
- Opis: A text input field.
- Aktivan: A checkbox that is checked.

At the bottom are two buttons: "OK" and "Odustani" (Cancel), with "Odustani" being highlighted with a blue border.

Polja za unos:

- **Datum:** moguć odabir datuma
- **Opis:** slobodan unos opisa
- **Aktivan:** moguće označiti

Nakon spremanja novog cjenika akcijom Spremi (F10), može se urediti stopa popusta u rasponu iznosa za taj cjenik akcijom Izmjeni (F3):

09.12.2021 - a1	
Iznos računa od	Stopa popusta (%)
13,27	10
0,00	
<input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Odustani"/>	

2.2. Model 2

U modelu 2 prvi korak je jednak kao i u modelu 1, dakle unos omjera prikupljanja bodova. Potom slijedi dizanje forme za učitavanje kartice vjernosti te odabir popusta. Po potrošnji se troši željena količina bodova, s tim da broj bodova odgovara iznosu popusta.

2.3. Model 3

U modelu 3 prvi je korak identičan kao i kod prethodna dva modela. Nakon unosa omjera prikupljanja bodova, unosi se iznos od koliko bodova (brojčano) se računa određeni popust te računanje popusta za sve artikle ili samo za jedan. Korisnik može koristiti opciju „Priprema artikala“ u [Maloprodaja\Nalozi za izmjenu cijena\Kartica vjernosti\Priprema artikala](#) kako bi sam ubacio articale na koje će imati pravo popusta:

The screenshot shows a software window titled "Priprema artikala (kartica vjernosti)". Below the title is a sub-section title "Priprema artikala (kartica vjernosti)". The main area displays a table with the following data:

Artikal		
Šifra	Naziv	
<input checked="" type="checkbox"/> 00013	Brašno	J.M. KG

Za sve modele rada kartice vjernosti postoji praćenje po kartici i "lager" bodova.